

OMRON

Sensing
&
Control
+
Think
IoT Robotics AI

2019
欧姆龙

中国地区可持续发展报告书

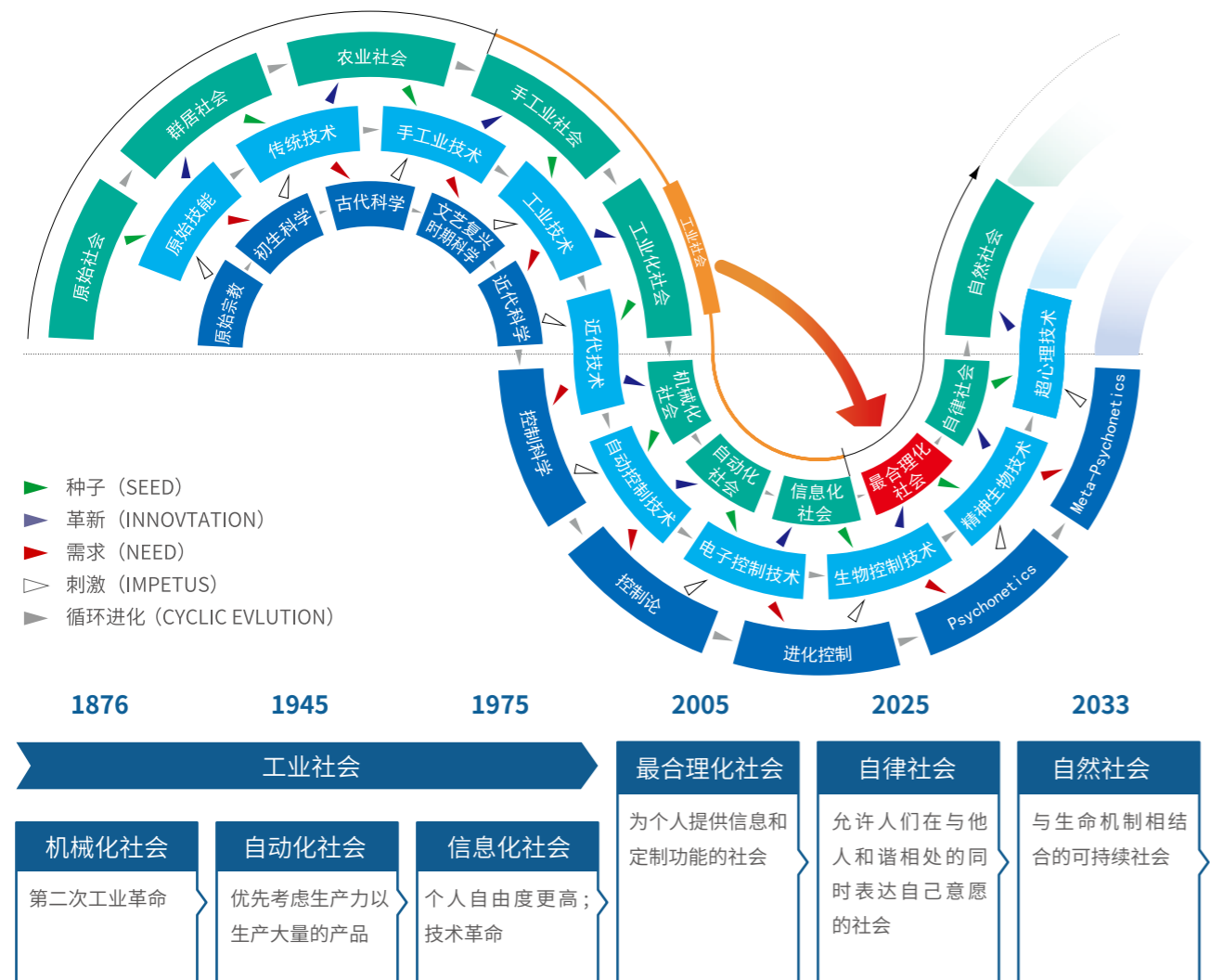
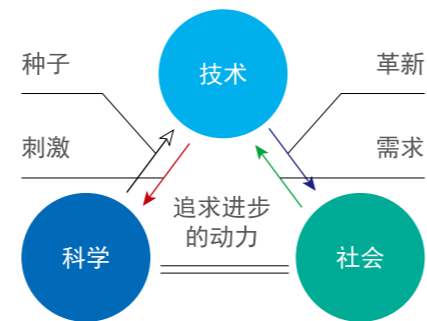
OMRON China Region Sustainability Report 2019

用我们的工作
提高我们的生活
创造更美好的社会

欧姆龙经营的罗盘—SINIC 理论

欧姆龙创始人立石一真先生认为，为了通过业务来解决社会问题，创造更好的社会，就需要有预见未来社会需求的能力，因此企业需要“罗盘”来帮助预测未来。于是立石一真提出了 SINIC 理论并在 1970 年的国际未来研究世界大会上首次向世界进行了发表，该理论是基于科学、技术和社会之间相互关系的循环来预测未来的理论。从那时起，欧姆龙公司以 SINIC 理论为基础来理解未来社会科学的发展动向，将其视为企业经营的罗盘。

SINIC 理论背后的基础理念是，科学、技术和社会之间的相互关系导致了社会的变化。让我们以信息化社会为例，可以看到 20 世纪 40 年代控制论、计算机科学和其他综合科学的兴起如何成为电子控制技术、编程和其他技术的种子。这些技术催生了个人电脑和互联网，导致了信息化社会的出现。与此同时，信息化社会需要更多的数据，以及更准、更快的数据分析。这些需求迫使人们生产出具有更快处理能力的 CPU 和 GPU，推动深度学习和其他人工智能技术的发展，并在神经科学和认知科学上达到更高的水平。这些相互关系之间的演变是人类渴望进步的动力。



企业理念

欧姆龙企业理念

我们的企业理念中蕴含着从未改变、绝不动摇的欧姆龙的信念。
企业理念是我们判断及行动的准则，也是欧姆龙的凝聚力和发展的源动力。

我们的使命

用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会

我们的价值观

创造社会需求

我们始终引领时代前沿，为社会创造新价值。

不断挑战

我们始终不畏风险与失败，充满激情地迎接挑战。

尊重人性

我们始终以诚信为荣，尊重人的创造性，坚信它将带来无限的可能。

高层访谈

欧姆龙以企业理念经营践行未来之责



1. 欧姆龙奉行欧姆龙企业理念，包括我们的使命和价值观。为什么欧姆龙对基于欧姆龙企业理念的管理如此热衷？

我们满怀激情，是因为我们相信，践行欧姆龙企业理念会让企业价值在中长期内得以持续改善。公司是具有某种人格的法人实体，然而，与人类不同的是，企业没有明确的预期寿命，也不允许死去。企业拥有众多的利益相关方，追求长久的经营，而与此同时，企业的处境却极不稳固。不论公司当前规模多大，如果社会不允许它存在，可能会瞬间消失。

今天，我们正处于充满挑战的VUCA¹时代，前景并不明朗。与此同时，社会要求我们通过ESG²和SDGs³为可持续发展的世界做出贡献。对于欧姆龙而言，若要成为社会需要的企业并希望企业价值能够不断提升，我们就必须通过基于欧

姆龙企业理念的管理实践，不断改善人们的生活，为建设更美好的社会做出贡献。

2. 欧姆龙是如何践行欧姆龙企业理念来获得持久发展的？

我们必须把欧姆龙企业理念灌输到组织的每个角落，每位员工都必须保有改善生活的内在激情，为建设更美好的社会做出贡献。随着个人信念在公司内外取得广泛共鸣，我们将看到为解决社会问题而迸发的不可思议的力量。

因此，欧姆龙在2012年启动了一场分享和认可员工们践行欧姆龙企业理念的运动，欧姆龙全球大奖（TOGA），努力扩大在公司内外的共鸣范围。参与项目的人数逐年增加，从第一年的20,828人累计增加到2018财年的62,469人（6,957个项目）。欧姆龙集团

目前拥有超过35,000名员工，许多员工参与了多个项目。如今，TOGA已经成为基于欧姆龙企业理念经营活动中不可或缺的部分。

在基于欧姆龙企业理念的管理中，有一项最重要的内部对话活动是我们面向全球所有员工开展的VOICE⁴敬业度调查。在2018财年，约85%的员工提供了8,500条回复。我个人会查看每一条回复，并且我们会利用这些反馈来改进企业管理中存在的问题。通过人力资源战略，如TOGA和VOICE，加速企业多元化和包容性发展，我们致力于成为一家所有员工都信奉欧姆龙企业理念并怀有激情工作的企业。

3. 欧姆龙在许多创新方面处于世界领先地位，是如何做到的？

对于社会问题的快速把握和处理，中长期的视角至关重要。这就是为什么欧姆龙会采用面向未来进行回

溯的方式开展经营。自1970年以来，SINIC理论一直是我们的罗盘，这是我们公司创始人提出的基于科学、技术和社会之间相互关系的循环来预测未来的理论方法。今天，我们正处在最合理化社会的阶段。从信息化社会到现在的最合理化社会，接下来我们将向自律化社会迈进。在这个社会中，人们可以和谐相处、表现自我。

对欧姆龙而言，要创建这样的自律化社会并保持自己创新型企业的属性，我们必须继续根据社会需求来驱动创新。基于这一原因，我们采用的技术管理专注于技术创新，利用“近未来设计”清晰设定企业战略目标。2018年，我们成立了革新推进本部（IXI）和欧姆龙SINIC X公司（OSX）。IXI作为一个通过回溯创造创新的平台，以“近未来设计”的理念为基础。OSX致力于“近未来设计”研究。我们将

OSX设立为独立公司，使其拥有灵活的雇佣和管理系统，这样来自日本海内外人工智能和机器人领域的首席工程师们可以以多种形式进行工作，如单独工作、与他人合作或者基于特别项目等。得益于内外部障碍消除机制，顶级研究人员能够在开放环境中进行创新，其中一个项目是研究具有人类手指触感能力的机器人。我们将该技术与FA现场的工业机器人相结合，人类和机器人不仅可以在生产车间内共存，还可以在日常生活的各种场景下共存。通过这种方式，IXI和OSX正在运用最先进的技术、人力资源和开放创新来应对社会需求和商业模式创建方面的挑战。通过技术和人力资源强化，我们将不断创新，引领世界。

山田義仁
代表取締役社长 CEO

¹VUCA: Volatility (波动性), Uncertainty (不确定性), Complexity (复杂性), Ambiguity (模糊性)

²ESG: Environmental(环境), Social(社会)和Governance(治理),是一种关注企业环境、社会、公司治理绩效而非传统财务绩效的投资理念和企业评价标准。

³SDGs: Sustainable Development Goals (联合国可持续发展目标)

⁴VOICE: VG OMRON Interactive Communication with Employee (欧姆龙与员工的互动交流)

公司概况

关于欧姆龙集团

欧姆龙集团创立于 1933 年，历时 87 年的发展壮大，已成为全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商，掌握着世界领先的传感与控制核心技术。欧姆龙的产品和业务遍及全球多个国家和地区，产品涉及工业自动化、电子元器件、社会系统、健康医疗等广泛领域，品种多达数十万。2018 财年欧姆龙集团已在全球拥有 35,090 名员工，营业额达 8,595 亿日元。



欧姆龙集团已在全球拥有

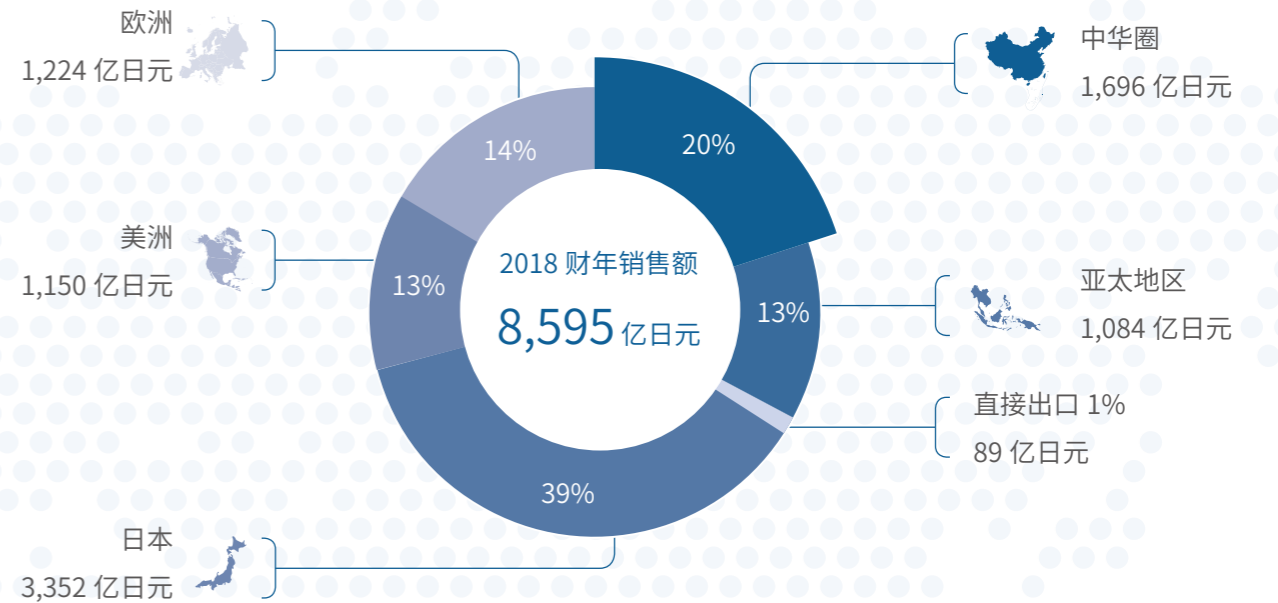
35,090 名员工



营业额达

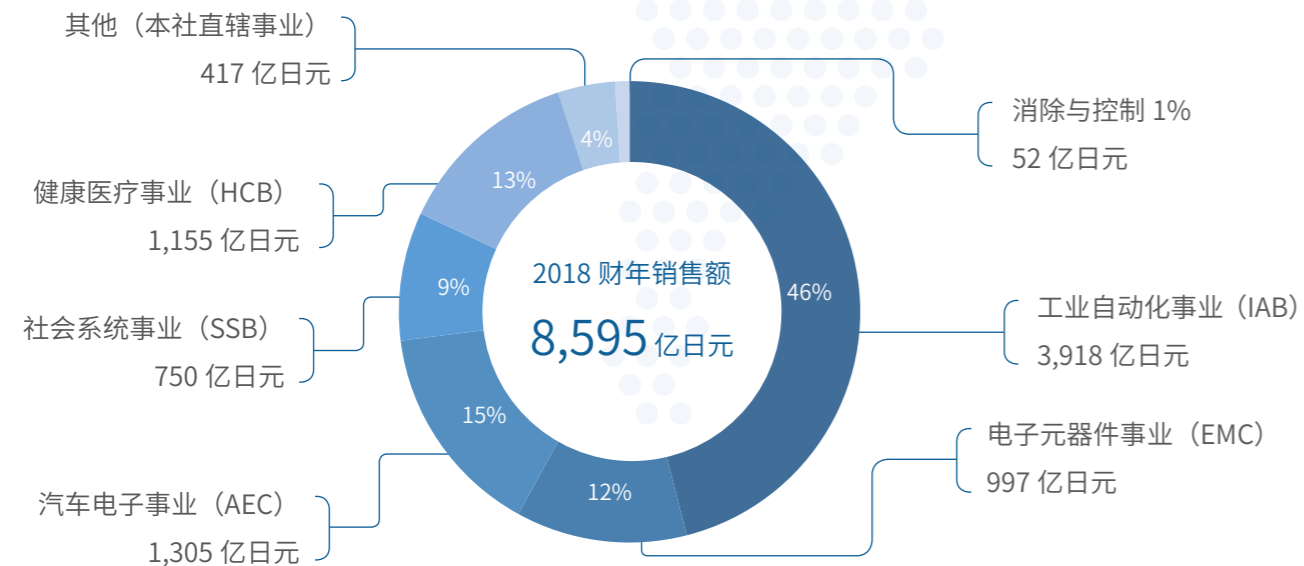
8,595 亿日元

欧姆龙集团销售额分布

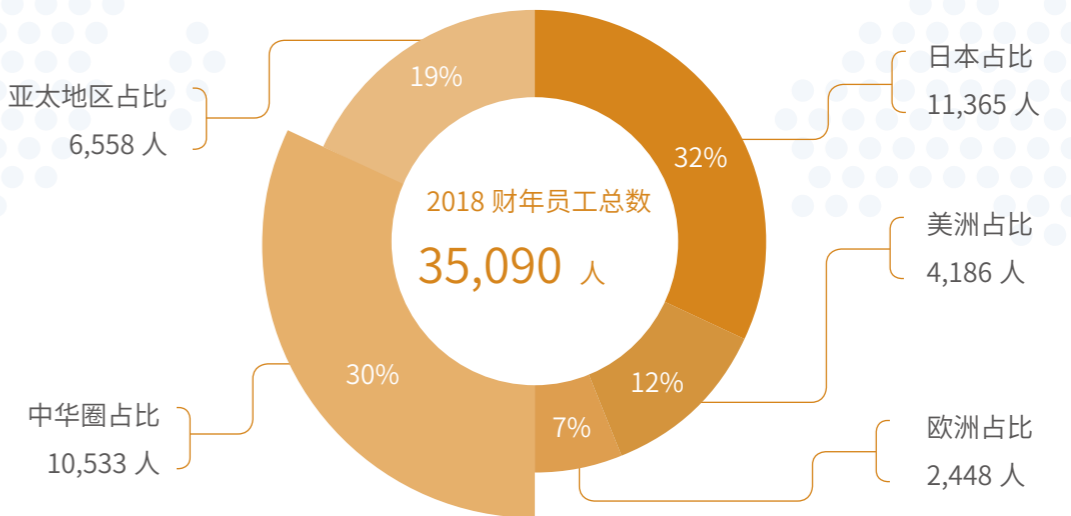


数据截至 2019 年 3 月，欧姆龙汽车电子业务股份转让前

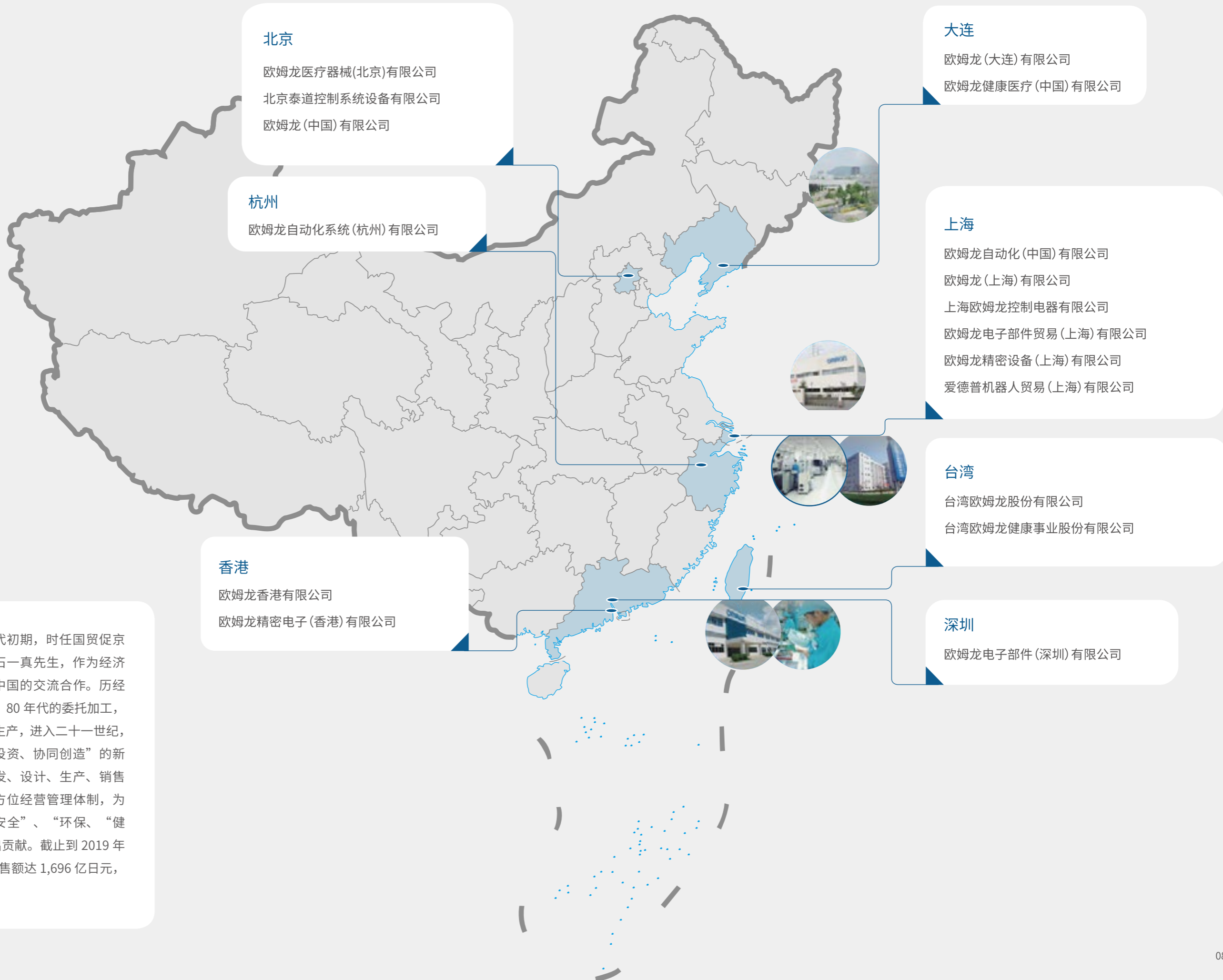
欧姆龙集团主要业务销售额分布



欧姆龙集团各地区员工人数比例



欧姆龙在中国



北京

欧姆龙医疗器械(北京)有限公司
 北京泰道控制系统设备有限公司
 欧姆龙(中国)有限公司

杭州

欧姆龙自动化系统(杭州)有限公司

大连

欧姆龙(大连)有限公司
 欧姆龙健康医疗(中国)有限公司

上海

欧姆龙自动化(中国)有限公司
 欧姆龙(上海)有限公司
 上海欧姆龙控制电器有限公司
 欧姆龙电子部件贸易(上海)有限公司
 欧姆龙精密设备(上海)有限公司
 爱德普机器人贸易(上海)有限公司

台湾

台湾欧姆龙股份有限公司
 台湾欧姆龙健康事业股份有限公司

香港

欧姆龙香港有限公司
 欧姆龙精密电子(香港)有限公司

深圳

欧姆龙电子部件(深圳)有限公司

早在上世纪七十年代初期，时任国贸促京都总局副会长的立石一真先生，作为经济界代表，开始了与中国的交流合作。历经70年代的技术交流，80年代的委托加工，90年代直接投资与生产，进入二十一世纪，欧姆龙迎来了“再投资、协同创造”的新阶段，构筑了集研发、设计、生产、销售和服务于一体的全方位经营管理体制，为构筑“安心”、“安全”、“环保”、“健康”的本地社会做出贡献。截止到2019年3月，大中华区的销售额达1,696亿日元，员工达10,533人。

可持续发展管理

自 2011 年，欧姆龙启动了“价值创造 2020”（VG2020）计划，为公司勾勒出一个 10 年的愿景。此后，欧姆龙将可持续发展目标与 VG2.0 目标相结合，通过创造社会价值来追求可持续的企业价值。基于欧姆龙的可持续发展政策，我们确定了 VG2.0 中有待通过四个重点业务领域来解决的社会问题，同时选择可持续发展核心问题来支持公司 VG2.0 计划的执行，并满足公司利益相关者的期望。我们设定了 2020 财年在这些领域要实现的目标，并且从 2017 财年就开始致力于实现这些目标。

欧姆龙集团可持续发展方针

我们相信企业应通过践行核心理念为社会创造价值。

我们承诺践行企业使命和价值观以实现长期可持续价值。

- 我们提出长期愿景，通过事业解决社会课题。
- 我们为成为真正的全球企业，实现公正且高度透明的经营。
- 我们秉持责任与所有利益相关方进行对话，构筑稳固的信赖关系。

可持续发展目标



(SDGs(联合国可持续发展目标): 2015 年 9 月，世界各国领导人在联合国峰会上通过了 2030 年可持续发展议程，该议程涵盖 17 个可持续发展目标。)

欧姆龙的企业理念之一就是“创造社会需求”。欧姆龙深刻把握了社会变化，通过预测今后将会日益显现的新兴社会需求，确定了 3 大重要领域。我们将通过在这些领域的业务以及支撑这些业务，实现各项目标的整体事业活动，为联合国提出的“2030 年前需要解决的国际社会课题，即 SDGs (Sustainable Development Goals)”做出贡献。为了给后代留下一个更好的地球，欧姆龙将通过创新解决社会课题。

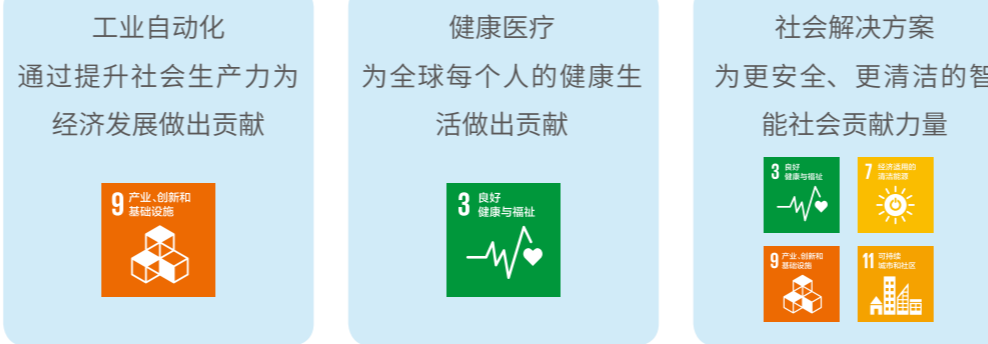
企业理念

可持续发展的方针

可持续发展相关举措

通过业务解决社会问题

回应社会需求



X

与合作伙伴的协创



+

旨在催生创新的课题

满足利益相关者的期望



欧姆龙的中期经营计划 VG2.0

2011 年，欧姆龙公布了 10 年长期愿景——Value Generation 2020 (VG2020)，旨在成为质量兼备、创造地球价值的企业。自 2017 年度起，欧姆龙进入该目标的最后一个中期经营计划——VG2.0。期间，欧姆龙将继续围绕核心技术，推进技术进步，并以此为起点，与客户、合作伙伴携手，积极创新，在解决社会课题的过程中，追求自我的新成长。

VG2.0 目标



销售额 (2020 年度)
一兆日元

销售利润 (2020 年度)
1,000 亿日元

VG2.0 基本战略

1. 将工业自动化、健康医疗、社会解决方案确定为重要领域，实施再强化/最强化。
2. 优化商业模式，更广泛地提供价值。
3. 持续创出解决新社会课题的新事业。



可持续发展实践

自动化技术 带动产业变革

SDGs 目标



制造业是中国国民经济的主导产业，而创新则是制造业高质量发展的强大驱动力。随着《中国制造2025》战略的深入实施与不断落实，中国经济越来越从高速增长模式向高质量发展阶段转型，这也向制造业提升制造与创新能力、深化推动智能制造提出了更高的要求。

2016年，“十三五”规划中明确提出要发展新型制造业并加速智能制造，打造智能制造工程，发展相关关键技术装备，并将“中国制造+互联网”提上日程。而早在2015年，始终与中国制造业共同前进的欧姆龙，就已提出了「i-Automation!」智能制造理念。

作为一家全球领先的工业自动化制造商，欧姆龙拥有着丰富的技术与产品服务。从图像处理传感器等输入设备，到各类控制器、伺服电机等输出设备，再到丰富的产业机器人等工业机械产品和相应软件服务，欧姆龙都始终致力于通过其自动化技术，为生产现场提供专业化服务。基于这些技术与服务，「i-Automation!」智能制造理念应运而生，将“integrated”、“intelligent”与“interactive”有机整合，以推动中国制造业的革新，通过技术创新助力行业变革。

欧姆龙在原有产品基础上开发了一系列独特的应用技术，并将机器人等技术的应用不断拓宽至不同的制造场景中。例如，欧姆龙推出了机器人飞拍技术，可针对不同应用场景，通过视觉+机器人+控制器的整体控制方案，进一步提升制造过程中的速度与精准度，大幅减少了生产设备的停顿动作，让生产线真正实现工作效率的飞跃。此外，通过将机器人技术与3D跟踪涂胶技术相结合，实现了将传统的人工密集型流程向自动化转变，提升零件组装的速度与精准度，不断推动制造行业突破与革新。

同时，欧姆龙还推出了多款机器人及机器人调度系统产品。例如，欧姆龙 MOMA 行走机器人通过对移动机器人进行升级改造，不仅能够应用于仓储物流、电子、半导体等制造现场，还提升了机器人在空间内自主移动、群体作业的灵活性。此外，欧姆龙还推出了机器人调度系统 EM 控制器，具有任务输入、队列管理等功能，让单台 EM 控制器即可完成 100 台 LD 移动机器人的调动，极大提升了制造行业工作效率并丰富了应用场景。

欧姆龙还将通过与人工智能、物联网、机器人等技术，实现

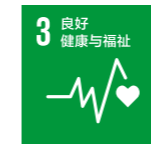
「i-Automation!」智能制造理念的进一步升级。欧姆龙将通过人工智能升级欧姆龙 FORPHEUS 机器人技术，全面提升机器人的自然信号处理能力和自主学习的能力，并通过云计算与机器人技术搭建“物联网机器人”，让机器人能够进入到更加复杂的应用场景，并完成更多高级任务。

未来，凭借着专业的产品与技术，欧姆龙将不断变革创新，继续在控制升级、智能化与人机协作等方面不断提升，提供高品质的工业自动化服务，不断为中国智能制造进程提供动力，为中国制造行业带来更多革新与无限可能。



医疗创新引领 健康诊疗智慧化

SDGs 目标



2018年4月，李克强总理在国务院常务会议上强调要加快医联体建设，发展“互联网+医疗”，提升人民健康水平。《“健康中国2030”规划纲要》、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的意见》也做出有关促进互联网与医疗健康融合创新、规范发展的部署。欧姆龙中国始终关注中国健康医疗行业智慧化、数字化的推动，在智慧化健康诊疗和数字化家庭健康管理方面大力创新实践，助力实现健康中国战略。

目前，高血压、糖尿病、哮喘等呼吸类慢性疾病已成为中国社会的关注重点，患者们面临治疗率低、控制率低等诸多挑战。慢性疾病控制需要患者坚持长期服药、改善生活习惯，提升个人的健康管理意识。

2018年，中国高血压联盟发起、上海市高血压研究所牵头的“智慧化高血压诊疗中心（iHEC）”项目在全国范围建立，iHEC整合基础检查、血压监测、动脉硬化检测（PWV/ABI）于一体，云端建立检测者个人健康数据档案，实现远程诊疗管理。欧姆龙健康医疗（中国）作为iHEC项目支持方和设备提供方，凭借自身专业优势与资源，积极推动区域iHEC体系在全国范围内的建立，通过前沿通信技术，搭建连接多种检测设备的诊疗及随访网络，实现高血压管理信息化与智慧化，让更多患者受益。

欧姆龙还参与了中国工程院宁光院

士发起的“标准化代谢性疾病管理中心”（MMC）项目，依托物联网与大数据，在医院设立代谢病及各项并发症的一体化中心，为患者提供一站式管理服务，并推动建立全国统一标准化规范管理。目前，MMC能够有效帮助糖尿病患者将3小时检查缩至25分钟，同质化规范化管理率提升到60%以上。此外，欧姆龙打造完整物联网呼吸系统疾病解决方案——智慧呼吸管理中心（IRMC），将医院端和家庭端连接起来，建立完毕的呼吸系统疾病的防治生态链，提高呼吸慢病的检查率和随访率。

作为慢病管理监测设备和检测技术的提供者，欧姆龙希望通过新兴技术创新突破传统医疗模式，深度融合“互联网医疗、移动医疗、智慧医疗”等创新型医疗概念，将智慧医疗和健康服务带入大众生活，为中国消费者带来更优质的家庭健康辅助产品、提供更加便利的医疗服务和就诊管理，推动中国医疗健康领域的发展，并以先进的国际化标准及理念带动整个行业的快速发展。

社会系统解决方案 创造美好社会

SDGs 目标



当前社会面临着劳动力不足的严重问题，同时在城市交通、能源管理、生活方式服务和社区服务等方面亟需更高效、更安全、更智能、更环保的一体化社会系统解决方案。欧姆龙社会系统事业凭借欧姆龙核心的“传感与控制”技术、强大的软件构筑能力和工程技术，提供从研究探讨到引进和运用的一站式服务，为构建安心、安全、舒适生活的社会而不断努力。

欧姆龙公司在社会系统事业领域创造了多项世界第一。早在 1967 年，欧姆龙发明了世界上最早的车站自动售检票（AFC）系统，并在日本阪急地铁北千里站实现世界首次的「无人车站系统」；之后在 1969 年，欧姆龙向住友银行交付日本首台现金自动柜员机（ATM）；同年，欧姆龙在阪神高速公路上实现日本首次的大规模高速道路交通管制系统。

欧姆龙 AFC 系统在日本轨道交通市场的总体占有率已达 60% 以上，其中纸币识别模块更是占有 95% 以上的市场。在日本以外，欧姆龙产品在澳大利亚墨尔本地铁、西班牙毕尔巴鄂地铁、韩国首尔地铁、新加坡文礼地铁、马来西亚吉隆坡单轨线、菲律宾马尼拉轻轨列车系统、中国香港地铁、中国台湾高雄地铁、中国澳门轻轨列车系统等项目中也有大量成功应用。

欧姆龙公司凭借丰富的行业经验，将其精湛的技术带入到中国。在上个世纪的中国自动售检票的萌芽阶段，欧姆龙的核心产品就在上海地铁中得以应用。在进入 IC 卡时代后，欧姆龙率先中标北京地铁 5 号线，向北京地铁供应自动售票机、自动检票机等终端设备，5 号线是世界首例整套 IC 卡系统，它的顺利开通有着划时代的意义。之后，随着中国各地区地铁建设的蓬勃发展，目前欧姆龙的各种自动售检票产品已在众多城市的轨道交通中得以广泛应用，业绩遍布大江南北及港澳台地区，包括北京、上海、沈阳、大连、青岛、西安、无锡及香港、澳门、台湾等地区。

在 2019 年，第十六届城市轨道交通 AFC 论坛上，欧姆龙推出了针对中国地铁 AFC 市场的纸币入出金一体机模块和中置拍打门等新产品。欧姆龙纸币入出金一体机模块具有故障率低、日常操作简单、便于维护、防伪性能高、速度快等优点。此次推出的拍打门自动闸机是欧姆龙结合在日本国内闸机导入的实绩积累的经验和中国地铁 AFC 特点开发的一款新型拍打门自动闸机，采用高品质的日本制新型马达，对门的开关实现 2 段速度控制。追踪型通行逻辑能够准确识别成人和儿童并追踪人员在闸机通道内的运行，实现更安全的通行控制。

未来，欧姆龙中国将持续关注中国轨道交通自动化、能源管理、智能化城市建设等方面，逐步提高城市居民生活质量，为创造让人们能安心、安全、舒适生活的社会而不懈努力。





01 社会

创新应对社会挑战

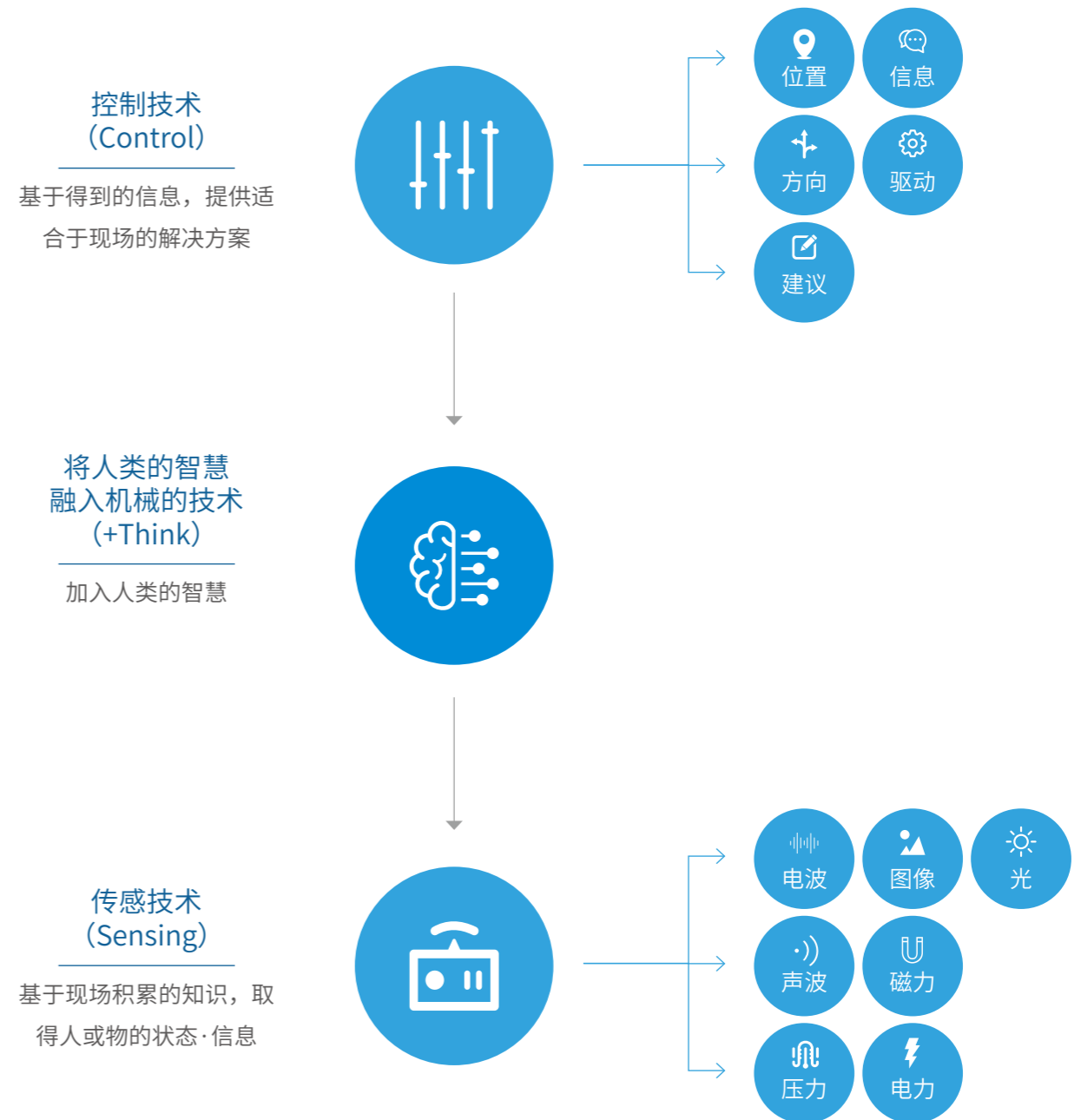
解决社会课题，打造美好生活

保持“个人与社会”、“人与自然”及“人与机械”的最佳平衡，是欧姆龙始终追求的目标。借助其特有的技术和不断的创新，欧姆龙一直坚持为人类带来高品质的技术，为其保障本质欲求的同时，解决社会课题并引领社会的和谐发展，打造美好未来生活。

推动技术创新，应对社会挑战

在“Value Generation 2.0”的长期经营计划下，欧姆龙致力于通过自身核心技术与不断创新，解决社会课题，并期望携手各个利益相关方，共同创造价值。

为了实现地球与社会的可持续发展，欧姆龙将继续以控制、思考和感知为核心，不断推动创新技术，为人类与地球的美好未来而努力。



工业自动化

社会课题

- 发达国家面临劳动力短缺问题，而新兴国家缺乏技术工人
- 应对制造业的飞速发展多元化进程

对应 SDGs



欧姆龙集团进展

- 携手重要客户，共同打造创新应用、技术与产品，并引入生产层面
- Integrated: 高速高精度的运动控制技术升级带来检查领域的革新
- Intelligent: 提升知识及管理水平，利用生产车间数据为技术工人和生产车间提供知识管理系统
- Interactive: 引入协作型机器人，实现生产现场人机和谐的高柔性生产

2020 年目标 /KPI

- 在最为关注的四大领域，推行 innovative-Automation 新产品，全方位打造制造创新中的控制技术

* “innovative-Automation” 这一概念旨在通过欧姆龙独有的创新解决方案实现制造创新。它包含了三个 “i” 以定义未来的制造——Integrated、Intelligent、Interactive 自动化。

欧姆龙中国行动

欧姆龙携全新人工智能技术亮相第二届中国国际进口博览会

2019 年，在第二届中国国际进口博览会（进博会）中，欧姆龙再次带来各项先进的人工智能技术，并通过“享智动，近未来”的参展主题，展示了 FORPHEUS 乒乓球机器人、智慧农业与工业自动化三大板块，展示了尖端的自动化技术、前沿的创新产品和解决方案。

欧姆龙推出多项创新技术

多年来，「i-Automation!」始终是欧姆龙所坚持的智能制造理念。2019 年，欧姆龙继续扎根中国制造业，革新制造现场，推出了多项创新技术。其中，有通过人工智能技术改进的 AI 控制器 NX/NY；基于物联网技术，升级小型控制器 CP2E、柜内状态监视设备 K6PM；创新自主物料运输 LD、移动手臂 MOMA 和移动小车 x 协作机器人等机器人产品，不断引领未来智慧工厂发展；同时，还推出了更高精度的视觉反馈技术和更加全面的枕包机自动化解决方案，提供自动化一站式解决方案。



健康医疗



欧姆龙推出多款升级产品与服务

为进一步推动智慧医疗和健康服务在大众生活中的普及，助力健康中国的实现，欧姆龙推出了多款家庭健康辅助升级产品。2019 年，欧姆龙一体式蓝牙上臂式血压计上市，具有测量快速舒适、数据可上传和操作便捷等特点，满足了中青年人群的产品功能需求，也大幅提升其血压管理的健康意识。

同时，面对中国社会的高血压、糖尿病、哮喘等呼吸类慢性疾病问题，2018 年，欧姆龙作为项目支持方和设备提供方，参与了由中国高血压联盟发起、上海市高血压研究所牵头的“智慧化高血压诊疗中心（iHEC）”项目。欧姆龙积极推广 iHEC 体系的建立，助力高血压管理信息化与智慧化的实现，让更多患者受益于远程诊疗管理。此外，研发家庭使用的哮喘音检测仪也是欧姆龙一直努力的方向，产品将有利于患儿家长在家检测哮喘初期状况，帮助患者及时发现并接受治疗。

社会解决方案

社会课题

- 为全球人民打造安全与快乐的生活方式
- 温室气体排放导致的全球变暖问题日益加剧
- 可再生能源市场发展缓慢

对应 SDGs



欧姆龙集团进展

- 推出 DriveKarte 安全驾驶管理服务
- 完成安全驾驶指标提升，并通过产品商业化验证测试
- 光伏 / 蓄电系统累计出货容量：8.8GW
- 在电池存储系统表现上有大幅提升

2020 年目标 /KPI

- 在安全驾驶辅助系统与技术中实现不断创新
- 光伏 / 蓄电系统累计出货容量：11.2GW
- 搭建基于光伏 / 储存电池系统的电力应用业务（日本）

欧姆龙中国行动

以技术创新提供智慧农业解决方案

2019 年，中央一号文件指出，中国需要加速推动智慧农业自主创新。而欧姆龙凭借不断升级的设备和技术，从 2017 年开始，就已在江苏无锡设立了智能农业产业园，希望与农业生产者一起，不断实现科学的、工程学的高效的农业。欧姆龙基于其最新的人工智能技术，并结合传感和控制技术，提供了农业智慧化的解决方案，将安全、高品质的作物栽培流程标准化。该方案不仅能够基于收集的数据，为农业从业者提供科学化的栽培管理指导，让农业从业者快速掌握更加系统化的栽培知识与技能，还研发了复合环境自动控制装置，自动收集并积累植物栽培指导所需的数据，并实现温室内环境的自动控制，针对不同作物自动设定最佳生长环境，让作物最大限度发挥生长效力。此外，欧姆龙栽培环境控制系统还搭载了 PC 端和智能手机的管理软件，可以通过远程操作轻松实现温室情况查看与管理，为实现高产量、高品质的智慧化农业提供了有力保障。





02 人财

全心助力 人财发展

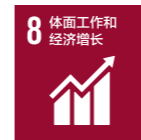
“人财”蕴含着欧姆龙对员工价值的独到理解。对欧姆龙来说，员工被视为最宝贵的财富。因此，欧姆龙始终致力于打造一家员工能够成长、享受工作、并不断以高标准执行任务的公司。在“培养人财，孕育创新”的理念下，欧姆龙不断推进人财有效管理，重视人员权益保障，为员工提供安全健康、开放多元的空间和施展才能的机会，让员工能够实现自我价值和个人成长。

人才吸引和发展

社会课题

- 人才吸引和发展

对应 SDGs



欧姆龙集团进展

< 实施人财战略 >

- 确保和培养下一代领导者（担任核心职位的候选人）
- 建立能够吸引和促进多元化人才发展的工作环境
- 培养能够实现自我转型和发展的自律型人才

2020 年目标 KPI

- 为促进对企业理念的实践，继续发展壮大 TOGA*
- 海外管理职位的现地化比例：66%
- 开展 VOICE* 员工敬业度调查，加快 PDCA 循环

*TOGA 即 The OMRON Global Awards，是旨在鼓励员工实践企业理念的内部表彰制度。

*VOICE 即 VG OMRON Interactive Communication with Employee，致力于改善企业工作场所管理水平的面向全球员工的全球敬业度调查。

欧姆龙中国行动

- 至 2018 财年，已连续 6 年开展企业理念对话机制。
- 欧姆龙中国非日籍员工比例一直保持在合理均衡的水平。
- 欧姆龙全球表彰活动（TOGA）：欧姆龙提供全体员工挑战解决社会课题、实践企业理念的平台。在 2018 财年中华地区 TOGA 活动中，挑战项目报名件数达到 3,170 件。员工们参与热情强烈，跨越职能部门携手合作，参加人次超过 22,000 名。
- 欧姆龙（中国）大学：为了满足员工对专业知识和自我提升的渴求，欧姆龙在中国地区开办了欧姆龙（中国）大学。员工通过学习精心设计、覆盖多方位多层次的人财培养课程，收获新鲜知识和技能，并学以致用。
- 深入开展校企合作，设立欧姆龙订单班和“欧姆龙杯”自动化控制应用设计大赛，为培养制造业专业人才做出贡献。
- 开展新入职员工培训，覆盖率达 100%。

案例 | “辉煌十年 不断精进”——欧姆龙中国深化校企合作，持续培养制造业人财

欧姆龙自 2010 年开始与中国高校联合开设“欧姆龙订单班”，共建实训中心，协同育人。2019 年，正逢欧姆龙订单班的十周年。过去 10 年中，订单班共培养了 664 名优秀毕业生加入到欧姆龙，在生产技术、生产管理、品质管理以及设计开发等各个岗位上发挥才能。

2019 年，欧姆龙为订单班捐赠奖学金 10.8 万元。通过欧姆龙优势资源和学院专业特长的强强联合，订单班已经形成了成熟的“联合策划合作方案、联合制定培养计划、联合打造

教学团队、联合推行现场教学、联合实施双向管理、联合建设实训基地、联合构建评价体系”的“七联合”人才培养模式。订单班的校企合作模式，在现代学徒制、就业创业、社会服务等方面均作出了巨大贡献。

未来，欧姆龙将继续与教育部门及高校等携手合作，为校企深度合作提供有益经验，努力将订单班打造成为全国校企合作的成功典范，持续为中国制造业发展贡献力量。



案例 | “欧姆龙杯”自动化控制应用设计大赛，推动创新型人财培育

2019 年，欧姆龙连续 6 年开展“欧姆龙杯”自动化控制应用设计大赛，旨在锻炼和培养大学生的应用能力、创意创新能力以及团队合作精神；促进人工智能领域的技术人才培养模式的创新和教学方法的改革；为推动产业和技术发展需要的人才培养改革做贡献。

第六届大赛贴近国家重点鼓励行业和制造业热点话题，以物流业变革为背景，与人工智能、物联网、机器人等新一代信息化技术和经济社会领域紧密结合。大赛充分激发参赛学生的想象力和创造力，解决“智慧物流”的社会需求。比赛期间，欧姆龙也为参赛学生提供了相关的就业指导和帮助，对学生们未来的职业道路产生深远的影响。

多元化与包容性

社会课题

- 多元化与包容性

对应 SDGs



欧姆龙集团进展

< 推动多元化 >

- 促进女性员工活跃（日本地区）
- 促进残疾人员工活跃

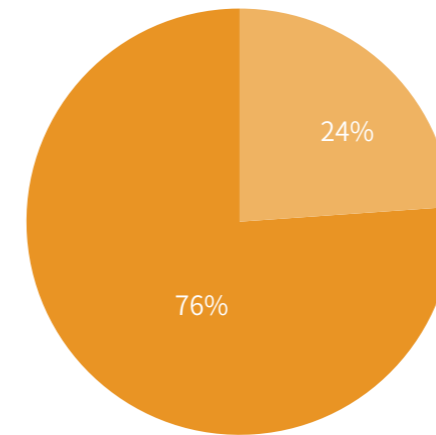
2020 年目标 KPI

- 女性担任管理职位的比例（日本地区）：8%
- 残疾人就业：增加就业人数，超过法定雇用率

欧姆龙中国行动

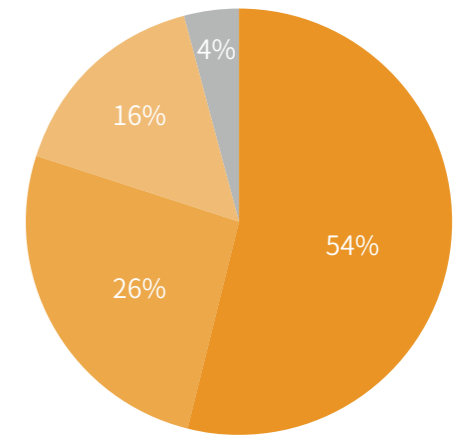
- 2018 财年，欧姆龙中国管理层性别比例、各年龄层员工、非日籍员工比例等一直保持在合理均衡的水平。其中，中国地区管理层女性员工占比近四分之一，35 岁以下员工的比例达到 70%。

欧姆龙中国管理层员工性别分布



- 男性 (人)
- 女性 (人)

欧姆龙中国员工年龄分布



- 25 岁含以下 (人)
- 26-35 岁 (人)
- 36-45 岁 (人)
- 46 岁含以上 (人)

员工健康



• 作为提供健康医疗服务的企业，欧姆龙同样鼓励员工加强健康意识和健康管理，提高生产力和创造力，同时减少医疗支出。为了帮助每位员工在工作和生活中找到满足感，欧姆龙中国为员工提供年度健康体检、举办员工运动会、开展健康知识内部讲座、组织员工参与志愿活动等，让员工在健康快乐中工作。

尊重人权和劳动惯例



• 2018 财年，欧姆龙中国地区员工劳动合同签订率达 100%。欧姆龙中国遵循员工多元化原则，坚持以包容、尊重、平等的态度对待所有性别、年龄、地域、民族、种族及宗教信仰的员工。

劳动安全卫生



• 职业健康安全管理规则：在安全卫生管理工作方面，欧姆龙中国制定了符合中国情况的欧姆龙集团职业健康安全管理规则，并进行实施状况评审，确保各个生产分支机构评估规则的执行和落地。

• OHSAS 职业健康安全管理体系：欧姆龙在中国生产分支机构逐步建立 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，为员工职业安全与健康提供有力保障。2018 财年，欧姆龙中国取得 OHSAS18001 认证的生产基地新增 2 家。

• 职业健康安全培训：欧姆龙中国具有完善的安全健康人财教育体制，要求各公司新升任的管理人员必须参加职业健康安全培训，推进集团安全文化的渗透。除此之外，欧姆龙中国组织所有公司的安全担当学习集团职业健康安全规则、组织生产性公司的安全担当学习消防安全管理研修、组织非生产性公司安全担当安全培训，全方位提升员工的安全意识和安全管理能力。

• 安全推进活动：欧姆龙中国在机械安全、电气安全、化学品安全等方面积极开展形式多样的安全推进活动，不断提高合规性、降低安全风险。例如开展机械安全培训、设备机械安全评估、设备安全改造，挑战机械安全事故为零；聘请第三方对工厂内的设备进行电气安全评估、对风险点进行整改，实现电气安全；通过建立合规的化学品仓库和减少化学品的存储量等，确保危险化学品储存过程风险最小化。

• 通过各公司积极努力地推进安全生产管理，中国区的安全事故发生数量连续 3 年呈递减趋势。



03 生产

携手共筑绿色家园

欧姆龙以“用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会”为企业使命。在提供满足社会需求的产品与服务、保证产品品质与安全、优化客户体验的同时，将环境保护作为企业经营的重要基础，在“绿色欧姆龙 2020”的环境方针下落实可持续生产，用切实行动减少对环境的不良影响。

产品安全保证

社会课题

- 产品安全与品质

对应 SDGs



欧姆龙集团进展

- < 推进全集团品质管理 >
- 进行全集团品质管理改革
- 减少产品安全风险

2020 年目标 KPI

- 新开发产品的安全评估实施比例：100%
- 产品安全评估升级

欧姆龙中国行动

- 产品的品质是企业经营的生命线，欧姆龙非常重视产品安全和品质的管理，在内部严格把控产品质量。欧姆龙在各个工厂推行 ISO9000 质量体系，并依托欧姆龙全球环境管理体系确保产品原材料采集、生产过程、售后服务过程全链条的质量。
- 在把控产品质量的同时，欧姆龙严格遵守 ROHS 即《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》（the Restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment），拒绝使用如铅、汞等限制化学物质，降低电子、电气产品中化学物质对人类健康和环境的影响。

环境方针和目标

欧姆龙坚定不移地秉持“负责任经营”的态度，致力于在提供高品质产品和服务的同时，提升资源的利用率，最大限度地减少事业活动对环境的负面影响，为实现社会的可持续发展做出贡献。

2018 财年，欧姆龙继续遵循环境经营愿景“绿色欧姆龙 2020”及环境方针，发布了“零碳计划”，并宣布支持气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)。欧姆龙严守环境保护的相关法规，在生产各个环节、多个领域实施节能减排项目，并将绿色生产和绿色管理贯彻至价值链伙伴。此外，为更好地渗透环境方针，还面向全体员工积极开展环保教育，提升全员的环保意识。



新环境方针	
提供贡献于地球环境的产品和服务	我们提供为实现社会的可持续发展做出贡献的商品、服务。
防止全球变暖	我们在整个价值链中持续改善温室效应气体的排放量。
资源的有效利用	我们把生产所需的所有资源都看作是地球、社会的寄存品，最大限度地有效利用。
与自然共存	我们深刻地认识到大气污染、水质污染、土壤污染会带来自然环境的破坏、致力于预防污染。
环境管理的推进	我们在全球范围确立环境管理系统，力求持续的改善，遵守法律要求，向利益相关者公开环境信息，履行说明的责任。

零碳计划

2018 年 7 月，欧姆龙响应《巴黎协定》与“联合国可持续发展目标”，发布了“零碳计划”，并根据 SBT (Science Based Target, 国际倡议要求企业制定科学的温室气体减排目标) 制定了新的环境目标。长期目标为到 2050 年，通过使用燃料产生的直接温室气体排放和通过购电、购热产生的间接温室气体排放总合为零；短期目标为到 2030 年碳排放相较于 2016 财年减少

32%。基于长期和短期目标，欧姆龙将 2020 财年的目标制定为碳排放量相较于 2016 财年减少 4%，同时考虑在未来控制整个供应链上的碳排放量。为了有效地助力目标实现，欧姆龙构建了全球行动框架，将从能源节约和可再生能源利用两方面来推进计划落实。

支持气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 披露

欧姆龙意识到气候变化对社会和企业自身可持续发展的影响。因此，2019 年 2 月，欧姆龙宣布支持气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 简称 TCFD)，在全球范围内推行该倡议，并按照 TCFD 框架披露欧姆龙行动以及取得的进展，包括环境治理、环境战略、环境风险管理与环境指数目标。

环境管理措施和成效

妥善管理和减少化学物质

社会课题

- 妥善管理和减少化学物质

对应 SDGs



欧姆龙集团进展

< 推进绿色欧姆龙 2020 >

- 建立制造过程中所用化学物质的管理框架
- 根据社会需求停止或减少使用化学物质

2020 年目标 KPI

- 普及电子温度计和血压计及来减少汞的使用：69 吨 / 年
- 在 2018 财年停止使用氯氟烃 (CFCs)；在 2020 财年停止使用氢氯氟烃 (HCFCs) 和汞 (荧光灯)

欧姆龙中国行动

近年来，随着政策引导和社会公众意识的不断提升，医疗检测设备对环境造成的污染越来越受到社会各界的关注。2011 年国务院通过《重金属污染综合防治规划（2011~2015 年）》，重点关注汞等毒性、危害性极强的重金属污染防治。生态环境部于 2017 年 8 月宣布，《关于汞的水俣公约》在中国正式生效，将采取多种措施，为应对和妥善解决汞污染问题做出更多努力，并发出号召：2026 年起，禁止生产含汞体温计和含汞血压计。

欧姆龙健康医疗（中国）有限公司积极响应国家号召，与中国健康促进基金会合作，于 2014 年发布了《医疗电子化零水银行动报告》，呼吁业界同仁共同响应“到 2020 年实现无汞卫生计划”，且一直身体力行地为医疗电子化的零水银做出努力。

减少温室气体排放



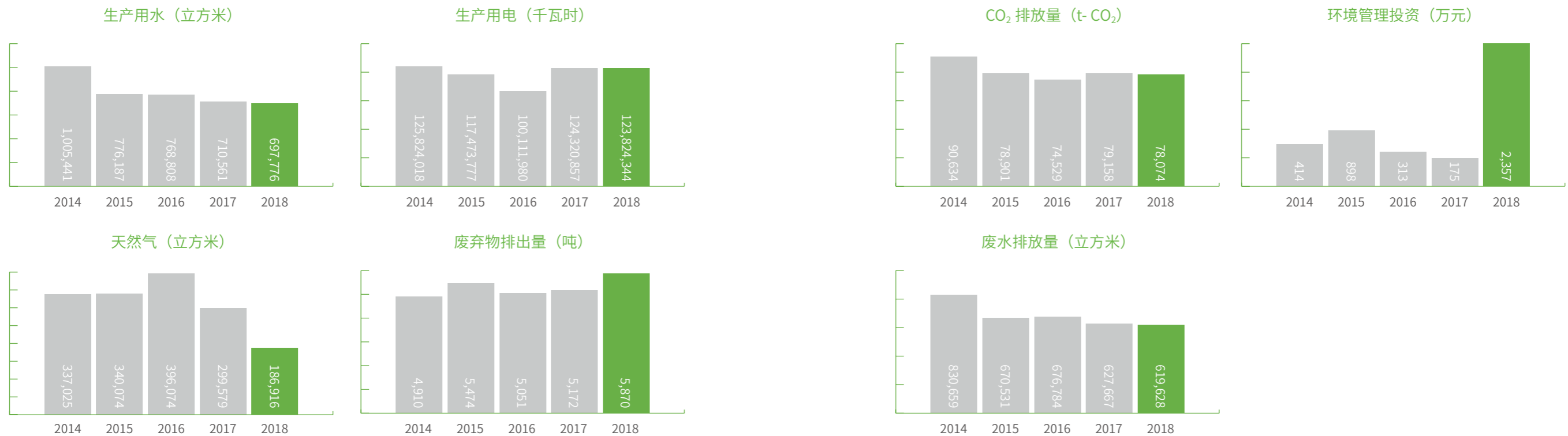
案例 |

欧姆龙电子部件 (深圳) 有限公司基础设施领域节能项目

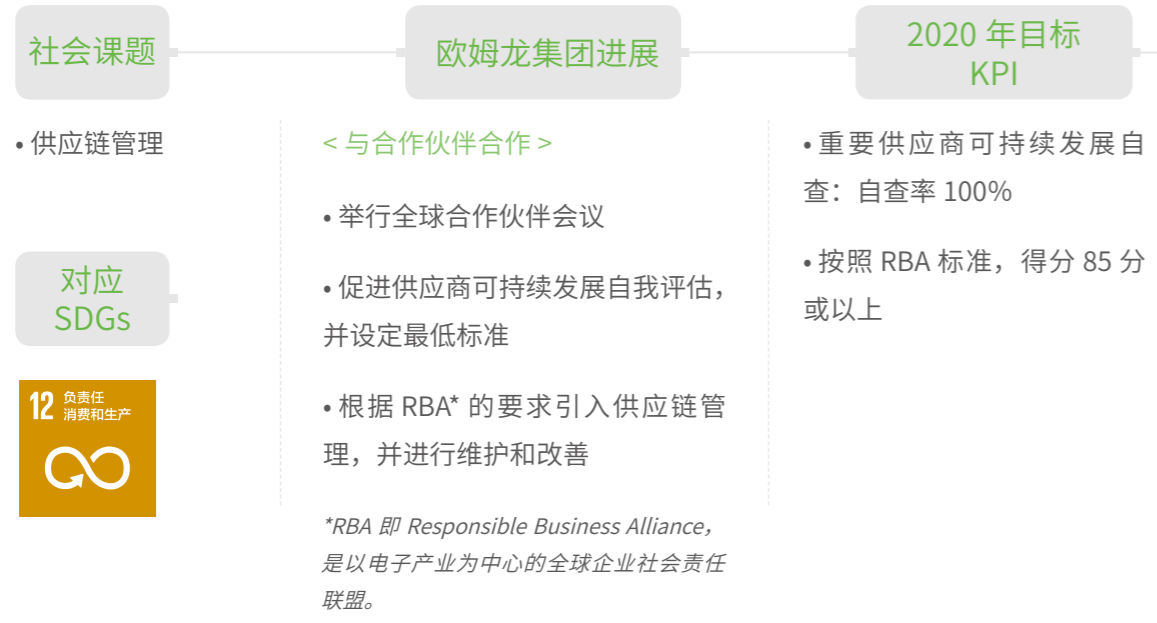
为了满足氟利昂削减、固定费削减、节能、现场环境改善等多重需求，欧姆龙电子部件 (深圳) 有限公司 2018 财年积极付诸实践，在基础设施改造及运营改善领域推进节能活动，兼顾经济效益和节能减排，也为工厂经营体制革新做出了突出贡献。

欧姆龙电子部件 (深圳) 有限公司在工厂实施了空调系统改造、压缩机系统更新和改善漏气为主的设备运营。其中，空调系统改造工作将旧空调系统改为中央空调系统，引进高效离心式制冷机。在彻底消除氟氯化碳的同时，改善工作环境，节约能源；压缩机系统则切换旧小型压缩机，实现生产稳定供应。此外，全公司内部积极讨论改善运营的节能活动，并研究和实施最佳操作方法。2018 财年，公司节能 850 万千瓦时以上，生产现场环境得到显著改善。

2014-2018 财年欧姆龙中国地区各项环境指标



供应链管理

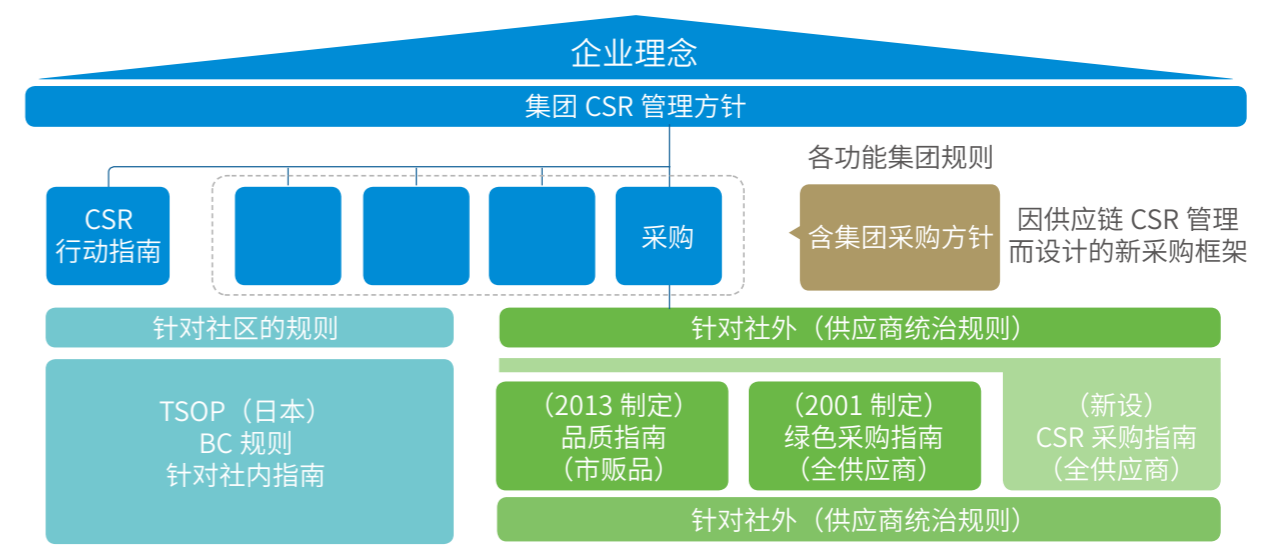


对应 SDGs




欧姆龙中国行动

欧姆龙在自身贯彻可持续发展的同时，带动价值链共同为社会的可持续发展做出贡献，与合作伙伴共同践行企业社会责任。为此，欧姆龙制定了《欧姆龙集团可持续采购指南》，并要求所有中国地区的供应商遵守欧姆龙的可持续发展行为规范要求。



欧姆龙通过自检、实地考察和纠正跟进，对供应商合作伙伴进行管理。每年对近 700 家供应商进行自查，并现场评估了 64 家供应商，对 22 家成型、冲压、捆包、橡胶等业种的加工品供应商进行了 RBA 标准的自查，并实施评分。对存在可持续发展不符合项和风险的“红色”供应商，欧姆龙给予重点提醒，并提出改进指导，要求供应商尽早采取措施，进行改善。

在供应商环境管理方面，欧姆龙不仅通过环境管理调查确保持续经营，更重要的是提高供应商的环保意识，建立双赢关系。在渤海湾、长三角、珠三角三个地区，特别针对成型、冲压、电镀、电路板、捆包等工艺中对环境影响较大的供应商进行环境强化管理。2018 财年，欧姆龙共对 53 家供应商实施文审。

除此之外，欧姆龙坚持供应商公平公正的交易原则，为了将公平公正的交易精神贯彻到每一个采购人员，2018 财年组织集团中国地区近 200 名采购人员开展网络教育，就如何与供应商进行公平公正的交易、如何与供应商共同建立可持续发展的社会等内容进行规范指导。

04
经营

严格坚守
合规底线

欧姆龙集团始终基于欧姆龙企业理念，注重公司治理的系统性。集团将监督监管贯穿在整个业务执行过程中，确保业务的透明度和公平性，以加快管理决策和实践，同时提升欧姆龙集团的竞争优势。欧姆龙集团把合规经营视为发展最基本的原则，遵守相关法规，跟进员工培训，严控经营风险，确保集团在各个方面公正、安全的运行。

公司治理

自 1996 年起，欧姆龙集团持续设立“经营人事咨询委员会”（现为人事咨询委员会），为提高经营透明度和公正性提供保障。此后，欧姆龙集团通过聘用外部董事和外部监事，分离董事会主席和 CEO 职能，设立薪酬咨询委员会、社长任命咨询委员会、企业治理委员会等自发性咨询委员会来协助董事会开展经营管理，不断提升公司治理

水平，增强董事会的客观性。通过 20 多年来的悉心建设和优化，欧姆龙已逐步形成体系化的管理构架，将在未来继续打造更加合理的公司治理体系。

欧姆龙集团董事会遵循“用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会”的企业理念，制定了《欧姆龙集团 CSR·经营方针》。欧姆龙集团以此方针作为标准依据，制

定更进一步的方针、规则、标准，帮助公司快速有效地进行决策。2015 年，集团制定了《欧姆龙集团规则》，对企业的执行层面进行制衡和指导，将董事对社会的承诺和执行层面直接挂钩，保证决策与行动的一致性。此项规则已经成为欧姆龙集团在全球开展业务的重要守则，在中国地区也得到了有效的遵守和落实。

欧姆龙公司治理的推进



依法合规经营

为了达成 VG2.0 追求的目标，实现“质量兼备、创造地球价值的企业”的最终愿景，欧姆龙特别注重风险控制，大力推进合规管理，制定《欧姆龙集团伦理行动规则》，切实做到商业行为的诚实公正。同时，欧姆龙也十分重视信息安全和个人信息保护，洞悉国际和国别法律法规，成为对各国公众负责的安全企业。对此，欧姆龙开拓网络课堂，为员工提供伦理行动规则及信息安全培训，帮助员工在工作中加强意识，以合法、安全地开展工作。

诚实公正的商业行为

社会课题

- 诚实公正的商业行为

对应 SDGs



欧姆龙集团进展

< 加强合规程序 >

- 定期审核《欧姆龙集团伦理行动规则》，以适应世界各国的法律 / 法规和社会需求
- 持续定期开展必要的培训和教育，以保持合规意识，贯彻规定的条款
- 采用内部通报制度尽早把握问题，及时改善

2020 年目标 /KPI

持续进化集团管理

- 在全球所有分支贯彻《欧姆龙集团规则》*
- 开展《欧姆龙集团伦理行动规则》的全球培训

* 内部规则，确保欧姆龙管理的透明性、公平性和全球视角，作为恰当和适时决策的基础。

欧姆龙中国行动

- 欧姆龙一直践行企业公民的职责，认为企业存在的目的是为社会创造价值，在企业开展经营活动时，不应产生不良的社会影响，更不能造成社会秩序紊乱和违背社会价值观等行为。因此，依法合规一直是欧姆龙开展经营的先决条件。早在 1997 年，欧姆龙集团便制定了企业伦理宣言，多年来不变初心，并持续完善企业的伦理观，进一步编制《欧姆龙集团伦理行动规则》，在全球范围内开展培训，予以落实。
- 欧姆龙以线上学习的方式定期举办伦理月活动，员工通过对企业伦理知识进行研修，深入了解公司的合规文化。2019 年的研修内容主要包括企业伦理行动规则、内部举报制度解说及 OGR 规则。这一年的研修从不同的职业角度出发，对管理职和一般职开展了针对性培训。面向管理职主要讲解的是如何对本部门成员的行为给予关注，面向一般职则具体讲解如何规范日常行为。员工参与培训率达到 100%。

信息安全和个人信息保护

社会课题

- 信息安全和个人信息保护

欧姆龙集团进展

< 重新构筑信息安全管理体制 >

- 符合世界各国修订或新颁发的个人信息安全法律法规
- 强化技术，应对不断增加的网络攻击
- 审核信息安全教育计划并不断进行教育

2020 年目标 /KPI

- 重新构筑信息安全管理体制

对应 SDGs



欧姆龙中国行动

- 为加强企业自身和客户的信息安全保护，欧姆龙研究国际有关通用原则和中国的相关法律法规，从制度建设、体制建设和员工培训三个方面建立完善的信息安全保护体系。
- 在制度建设上，欧姆龙针对中国本土情况，制定《欧姆龙（中国）有限公司机密信息管理规定》，明确了员工保护公司及客户信息的基本原则，明晰了违反规定的处罚方式。
- 在体制建设上，欧姆龙在中国建立秘密信息委员会，由 13 个省直辖部门的 16 名委员组成，每个成员有责任对本部门进行有关信息保密意识和具体方法的阐述说明，指导本部门员工正确处理公司和客户信息，并按月开展调研检查。
- 在员工培训上，欧姆龙中国组织了线上培训，制作了专题培训视频，就信息安全意识、制度、具体实践方法等内容对全体员工开展了普及教育。欧姆龙在严密的信息安全风险防控下，中国地区至今未发生过信息泄露等情况。



05 社区

欧姆龙不仅注重技术创新和产品服务优化，也始终重视社会责任的履行，带领和鼓励员工关注社会课题，探索解决途径，开展公益项目。全国各地的欧姆龙企业在捐赠帮扶、绿色环保、社会治安等领域打造精品活动，员工们积极参与，为构建美好社会贡献自己的力量。



2018 财年欧姆龙中国地区 CSR 活动一览

欧姆龙 (中国) 有限公司北京分公司	欧姆龙 (中国) 有限公司上海分公司	欧姆龙 (中国) 有限公司深圳分公司	欧姆龙 (上海) 有限公司	欧姆龙 (大连) 有限公司	欧姆龙亚洲有限公司 欧姆龙电子部件贸易 (香港) 有限公司 欧姆龙精密电子 (香港) 有限公司	欧姆龙健康医疗 (中国) 有限公司	上海欧姆龙控制电器有限公司	欧姆龙电子部件 (深圳) 有限公司	欧姆龙自动化 (中国) 有限公司
<p>2019 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 舒耘听力语言康复中心送温暖活动 <p>2019 年 6 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 北京 365 晨光宝贝之家福利院慰问活动 	<p>2019 年 6 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 长兴岛树苗种植活动 <p>2019 年 8 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 世纪公园垃圾清理活动 	<p>2018 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 深圳湾公园垃圾清理环保公益活动 <p>2019 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • “生态文明 你我共创” 深圳湾公园垃圾清理活动 	<p>2019 年 3 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 金桥总工会义卖活动 <p>2019 年 4 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 义务献血 <p>2019 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • “创业日” 义卖活动 • 电子废弃物回收活动 • 关爱运动会 <p>2019 年 10 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上海市儿童医学中心志愿服务 	<p>2018 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 大连开发区市民身体健康指标测量及知识咨询公益活动 • 杏林老人公寓老年人健康知识讲座及健康医疗器械捐赠 <p>2018 年 6 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 响应开发区学雷锋志愿团助学活动，开展瓦房店市赵屯乡第十中学捐赠活动 <p>2019 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 大连开发区市民身体健康指标测量及知识咨询公益活动 • 大连开发区铜牛岭景区附近捡拾白色垃圾活动 <p>2019 年 6 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 响应开发区学雷锋志愿团助学活动，开展瓦房店市赵屯乡第十中学捐赠活动 • 先行生活垃圾分类活动 	<p>2018 年 7 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Food Angel” 义工服务 <p>2019 年 7 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Food Angel” 义工服务 	<p>2019 年 9 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 向砀山县市场监督管理局下属区域性食品检验中心捐赠空气净化器 100 台 <p>2019 年 10 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 向安徽临泉县教育局捐赠 100 台空气净化器 <p>2019 年 12 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 向江西龙南县红十字中心捐赠 100 台空气净化器 	<p>2019 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 植树活动 <p>2019 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 爱的公益活动之带领阳光之家残障人士摘草莓活动 <p>2019 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 乐爱在金杨开展服务十周年纪念捐赠活动 <p>2019 年 6 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • “限塑 2.0 让我们从一根小吸管开始” 活动 	<p>2018 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 深圳湾公园垃圾清理环保公益活动 <p>2018 年 6 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 坪山小学捐赠及师生赴厂参观交流活动 <p>2019 年 5-6 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 300 余名员工参与交通文明引导活动 <p>2019 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • “生态文明 你我共创” 深圳湾公园垃圾清理活动 	<p>2019 年 6 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上海崇明长兴岛公园植树活动 <p>2019 年 5 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 深圳湾海风运动公园垃圾清理环保公益活动 <p>2019 年 6 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 北京 365 晨光宝贝之家福利院慰问活动
								<p>欧姆龙自动化系统 (杭州) 有限公司</p> <p>2019 年 11 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 智障儿童捐赠活动 	<p>欧姆龙电子部件贸易 (上海) 有限公司</p> <p>2019 年 11 月</p> <ul style="list-style-type: none"> • “小小暴走” 亲子徒步和助老机构捐赠活动

企业荣誉

欧姆龙（中国）有限公司

- 2019 中国企业公民责任品牌 60 强
- 2019 年四星级中国企业公民

上海欧姆龙控制电器有限公司

- 2018 年金桥碧云国际关爱运动会优秀组织奖
- 2018 金杨新村街道残障人士文化艺术节感谢证书
- 金杨“十佳”助残志愿服务单位

欧姆龙自动化（中国）有限公司

- 2019 年度客户体验创新示范单位
- 2019 年度卓越服务奖
- CAIMRS《控制类 创新产品》
- 2018 年度大数据应用创新示范单位

欧姆龙电子部件（深圳）有限公司

- 坪山区石井街道工商联（商会）第一届执委会（理事会）副主席（副会长）单位 2019-2024
- 2018 年度坪山区特种设备安全管理示范单位

欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

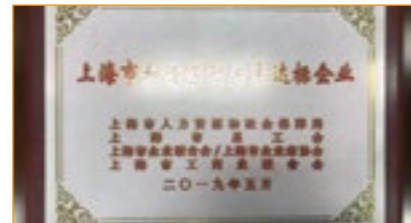
- 2018 年大连市企业 100 强

欧姆龙（大连）有限公司

- 2018 年大连科技创新奖

欧姆龙（上海）有限公司

- 2018 年度浦东新区经济突出贡献奖
- 2019 年上海市和谐劳动关系达标企业
- 日本能率协会“2019 GOOD FACTORY 奖”



附录

全球契约十项原则指标索引表

全球契约十项原则	报告章节
企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	可持续发展管理 欧姆龙在中国 人财：全心助力人财发展 • 尊重人权和劳动惯例
绝不参与任何漠视与践踏人权的行為	可持续发展管理 人财：全心助力人财发展 • 尊重人权和劳动惯例
企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	可持续发展管理 经营：严格坚守合规底线 • 依法合规经营
彻底消除各种形式的强制性劳动	可持续发展管理 经营：严格坚守合规底线 • 依法合规经营
消除童工	可持续发展管理 经营：严格坚守合规底线 • 依法合规经营
杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	可持续发展管理 经营：严格坚守合规底线 • 依法合规经营
企业应对环境挑战未雨绸缪	可持续发展管理 生产：携手共筑绿色家园 • 环境方针和目标 • 环境管理措施和成效
主动增加对环保所承担的责任	可持续发展管理 生产：携手共筑绿色家园 • 环境方针和目标 • 环境管理措施和成效
鼓励无害环境技术的发展与推广	可持续发展管理 生产：携手共筑绿色家园 • 环境方针和目标 • 环境管理措施和成效
企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	可持续发展管理 经营：严格坚守合规底线 • 依法合规经营

《可持续发展报告指南》(GRI 标准) 索引表

编号	页码	编号	页码	编号	页码
组织概括		利益相关方参与		GRI 305: 排放	
102-1	关于本报告	102-43	P9 P10	305-1	P33
102-2	P5	102-44	P9 P10	305-4	P33
102-3	P5	报告概况		305-5	P33
102-4	P5 P6	102-45	P5	GRI 306: 污水和废弃物	
102-5	P5	102-46	关于本报告	306-1	P34
102-6	P7 P8	102-47	P9 P10	306-2	P33
102-7	P5	102-50	关于本报告	GRI 307: 环境合规	
102-8	P6	102-51	关于本报告	307-1	P31
102-9	P35 P36	102-52	关于本报告	GRI 308: 供应链环境评估	
102-12	P30 P31	102-54	关于本报告	308-1	P30
102-13	P35	102-55	P45	GRI 403: 职业与健康安全	
战略		GRI 103: 管理方法		403-3	P28
102-14	P3 P4	103-1	P9 P10	403-4	P28
102-15	P1	103-2	P9 P10	GRI 405: 多样化与机会平等	
道德与诚信		103-3	P9 P10	405-1	P26
102-16	P2	GRI 201: 经济绩效		GRI 412: 人权评估	
102-17	P39	201-1	P5 P6	412-1	P27
管治		201-2	P31	GRI 414: 供应商评估	
102-18	P38	GRI 202: 市场表现		414-2	P34
102-19	P38	202-2	P26	GRI 417: 营销与标识	
102-20	P38	GRI 203: 间接经济影响		417-1	P39
102-21	P38	203-1	P13 P14 P21		
102-22	P38	203-2	P10		
102-26	P38	GRI 205: 反腐败			
102-27	P38	205-1	P39		
102-28	P38	GRI 302: 能源			
102-29	P9 P10	302-1	P33 P34		
102-30	P38	302-4	P33 P34		
102-31	P38	302-5	P33		
102-32	P9 P10	GRI 303: 水资源			
102-36	P38	303-1	P30 P31		